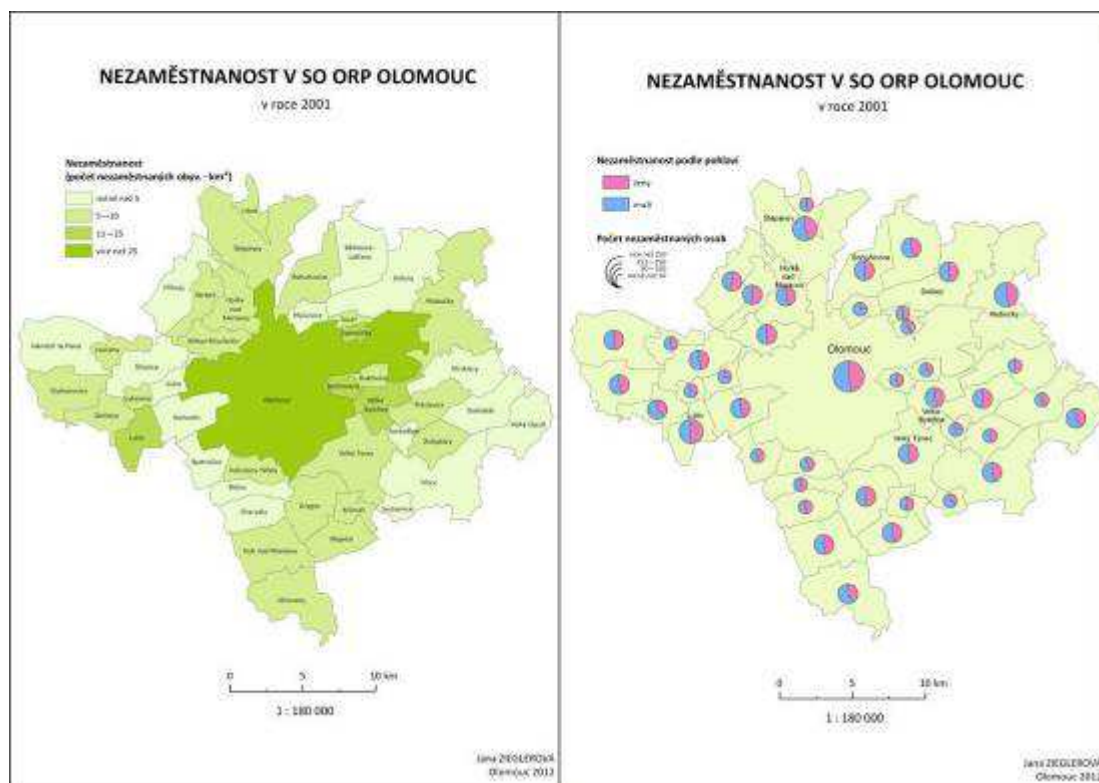
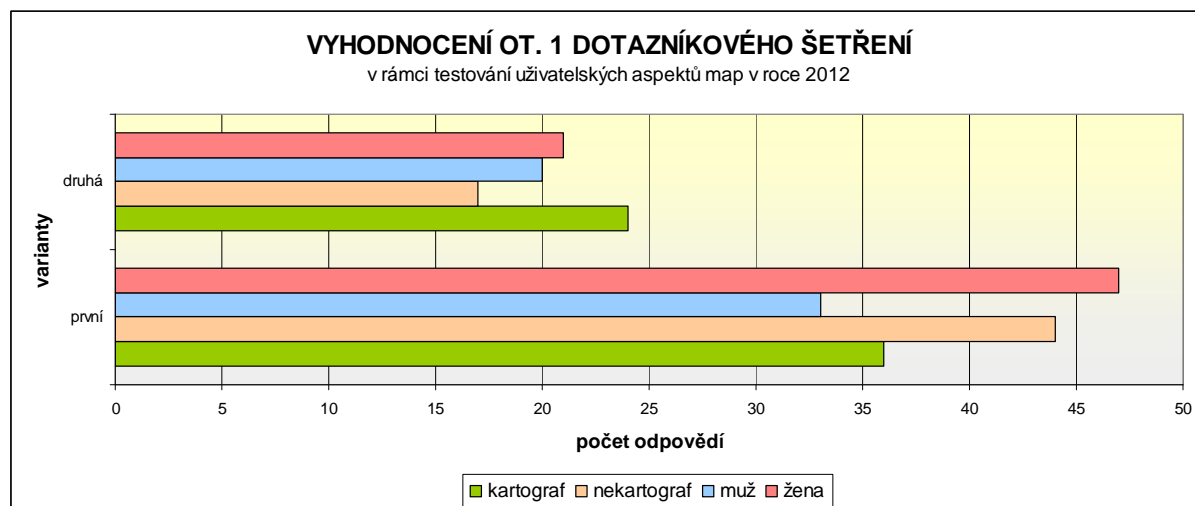


## 1. Vyberte, která mapa je lepší pro vyjádření nezaměstnanosti?



Obr. 1



Graf 1

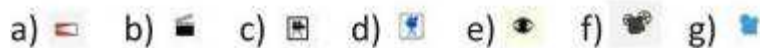
Celkové vyhodnocení:

U této otázky bylo cílem zjistit, jaká vyjadřovací metoda je názornější a lépe vyjadřuje daný jev. Všechny skupiny uživatelů volily nejvíce první mapu, čili vyjádření kartogramem. Odůvodněním by mohlo být, že pro uživatele je více přehledné, když je daný jev odlišen spíše barvami a ne pomocí velikostní stupnice. Barevná stupnice musí být ale dobře rozeznatelná a neměly by se používat podobné barvy.

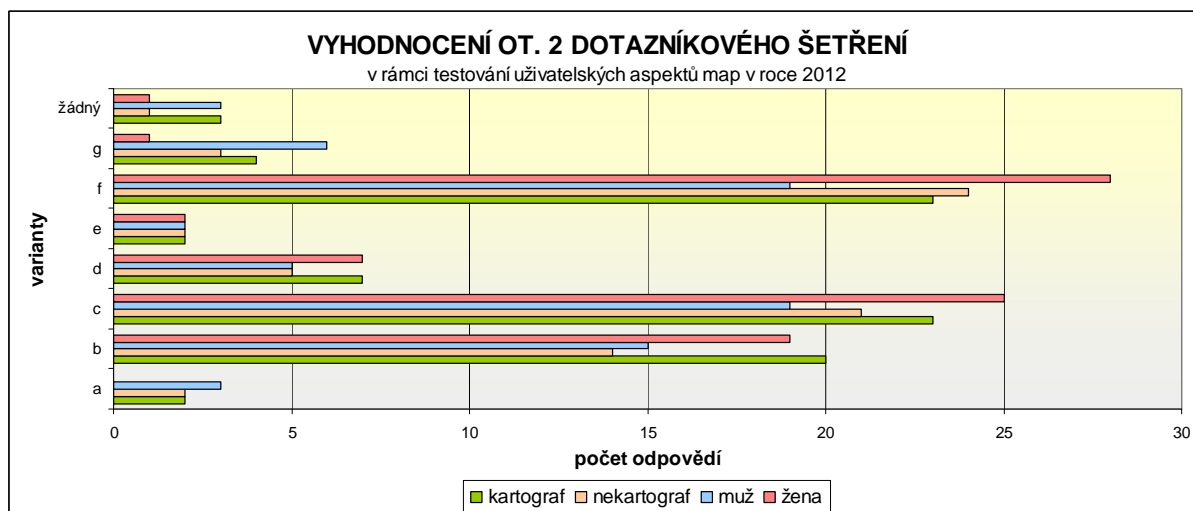
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Při testování stejné mapy metodou eye-tracking se uživatelé pohybovali pohledem také více na první mapě, nejspíš z důvodu, že v ní snadněji nacházeli požadované informace a dá se tedy považovat za vhodnější

## 2. Který znak byste vybrali pro kino?



Obr. 2



Graf 2

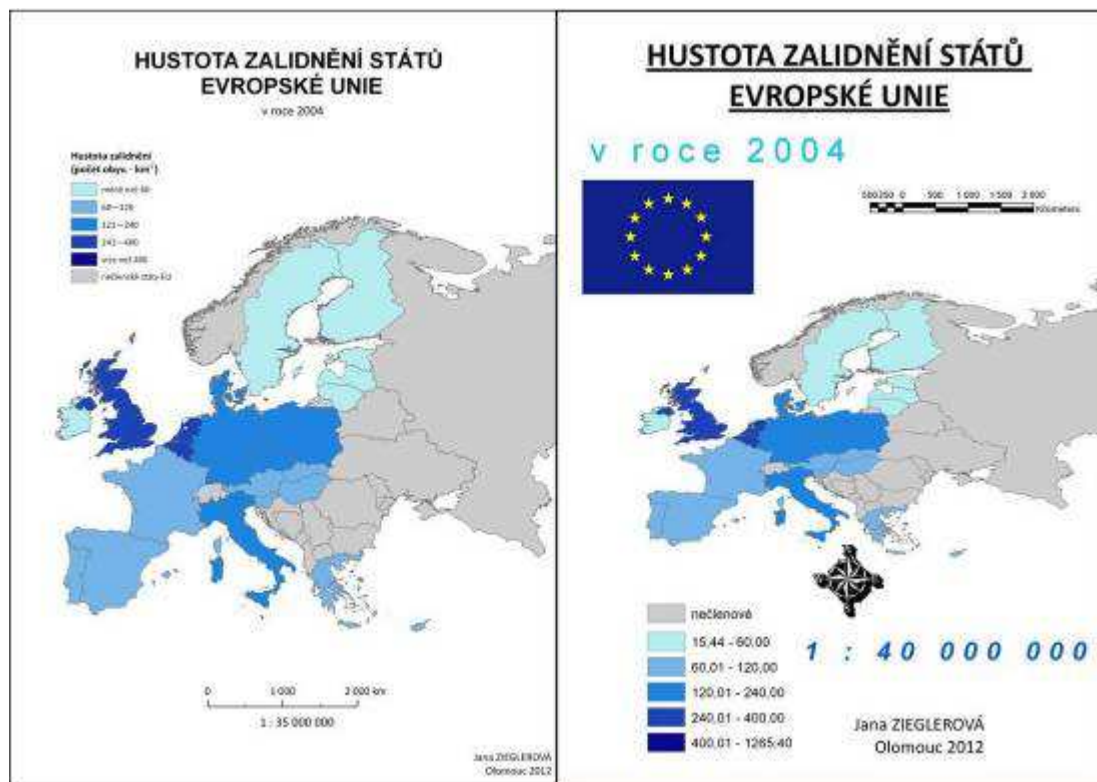
Celkové vyhodnocení:

Při celkovém vyhodnocení skupiny kartografů bylo zjištěno, že volili nejčastěji dva znaky, a to , stejně tak se rozhodovali muži. Pro nekartografy a zároveň i pro ženy byl nejvhodnějším znakem .

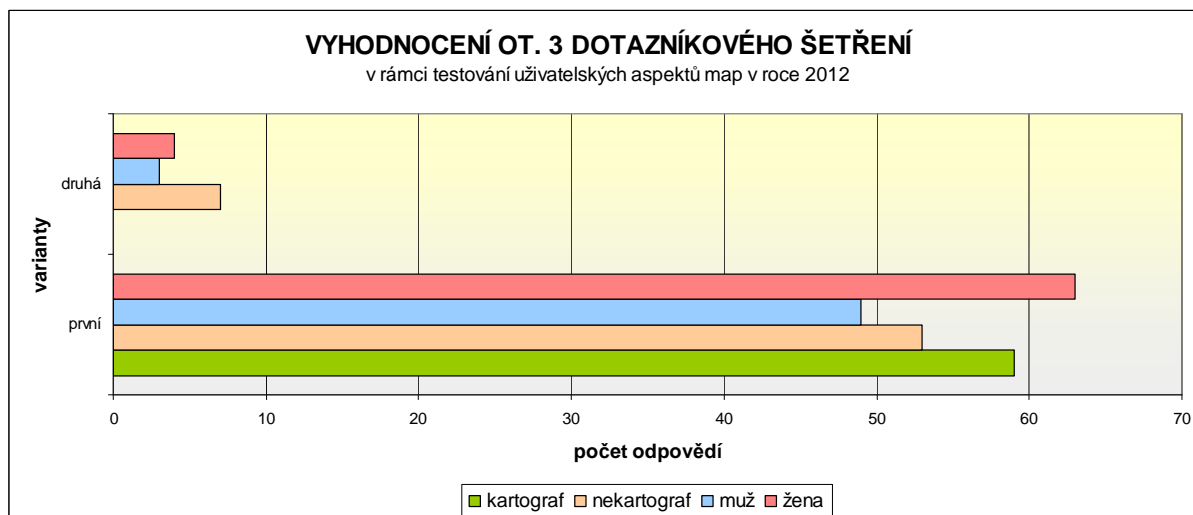
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Výběr tohoto znaku se shoduje se statistickým vyhodnocením 3. testování metodou eye-tracking, v níž byl zjišťován první znak, na který uživatel klikl a nejčastěji uživatelé označovali právě tento znak. Je tedy potvrzeno, jak metodou eye-tracking, tak dotazníkovým šetřením, že pro kina se z vybraných znaků hodí nejvíce výše uvedený znak.

### 3. Vyberte, která mapa je správná?



Obr. 3



Graf 3

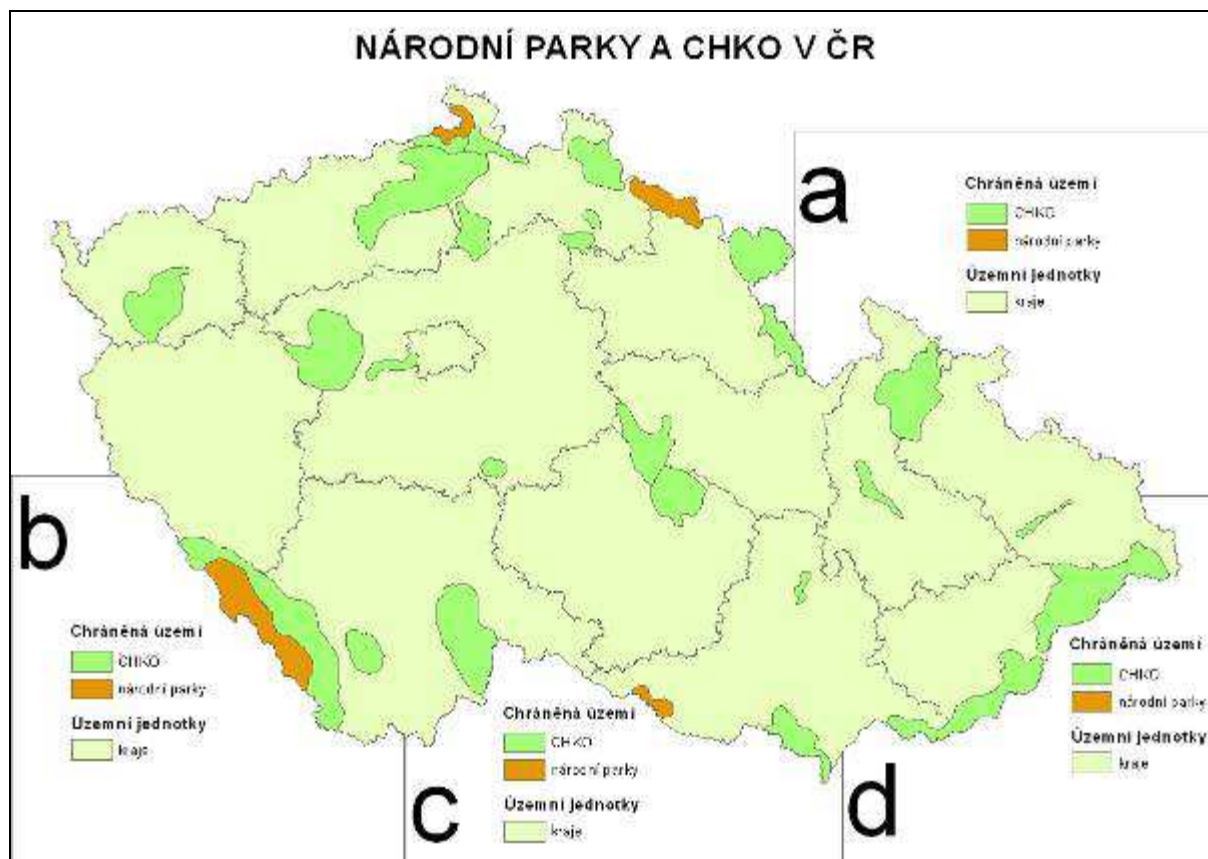
Celkové vyhodnocení:

Zde jednoznačně převládá výběr první mapy. Pro druhou mapu se rozhodlo méně než 10 uživatelů ze skupin nekartograf, muž a žena. Vyplývá z toho, že je mapa pro uživatele přehlednější bez zbytečných nadstavbových prvků, s větším mapovým polem a menším popisem, tzn. v jednoduchém stylu, který umožňuje vyniknutí mapy a přehlednost legendy.

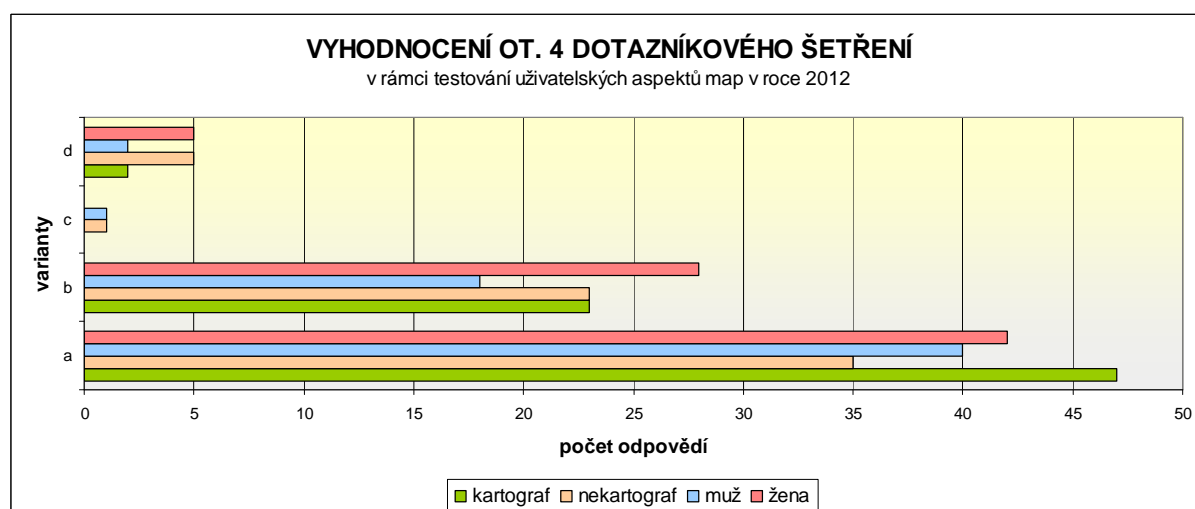
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Ze subjektivního hodnocení metody eye-tracking u těchto dvou map také vyplývá, že se uživatelé více zaměřili na první mapu a zjišťovali informace z první legendy.

#### 4. Vyberte vhodné místo pro legendu.



Obr. 4



Graf 4

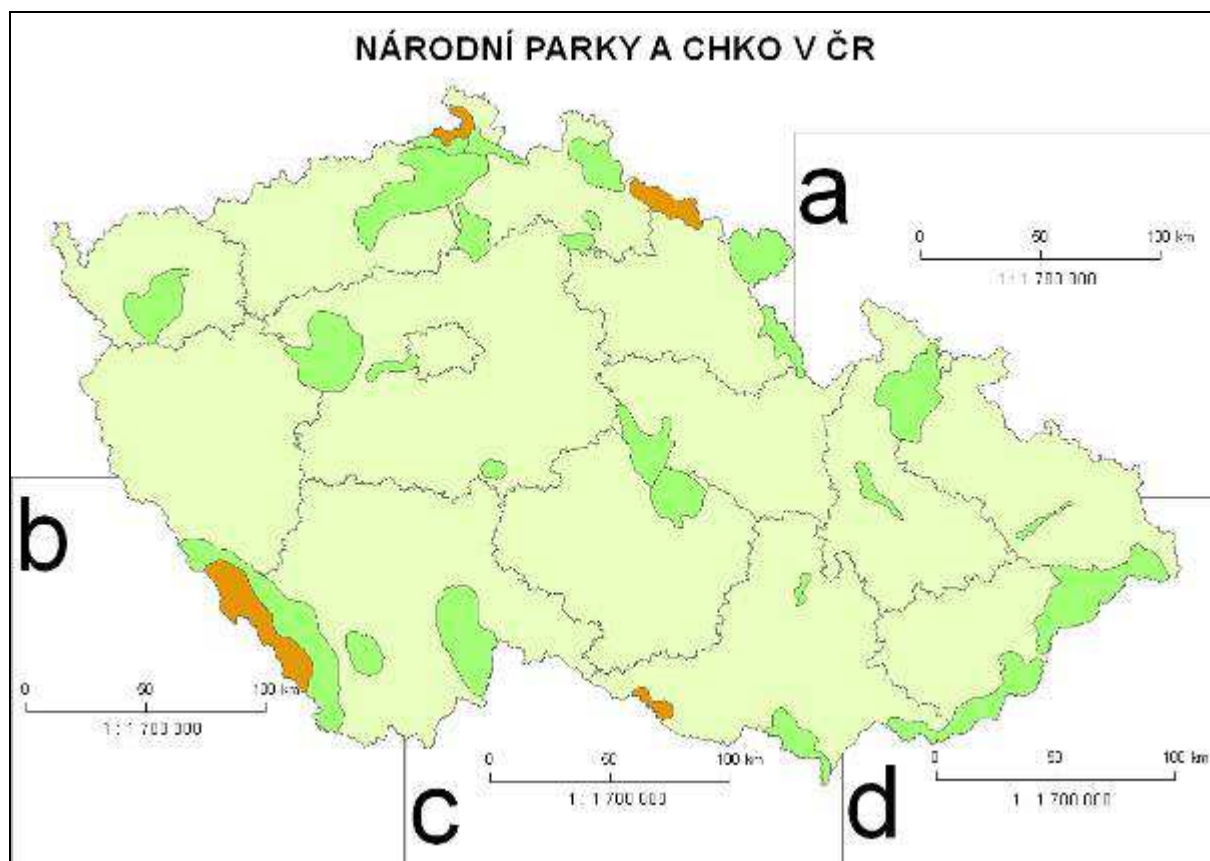
Celkové vyhodnocení:

Všechny 4 skupiny uživatelů zvolily jako nejvhodnější místo pro legendu možnost vizualizovanou pod variantou a).

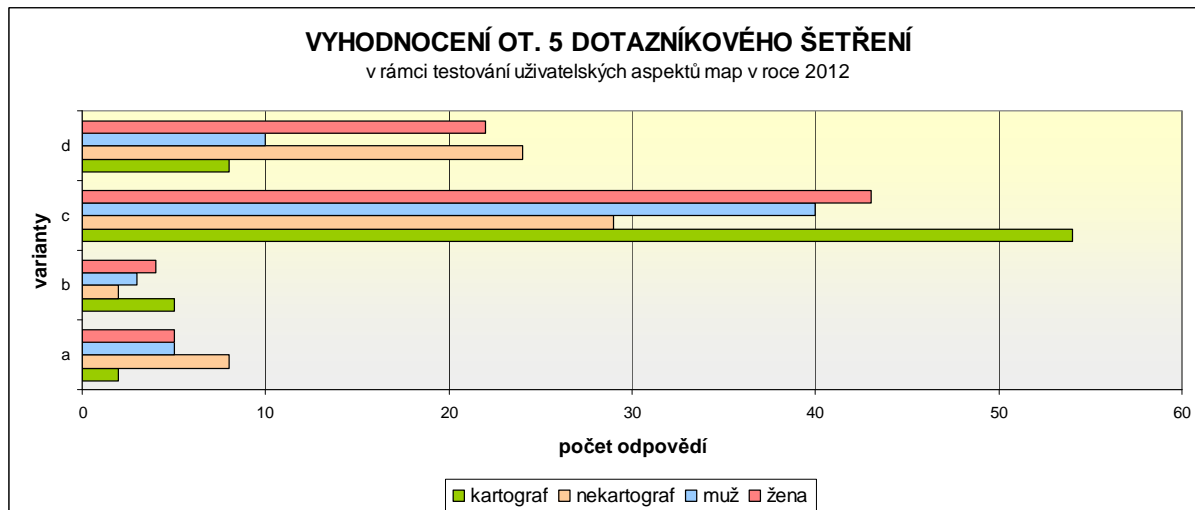
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Ze statistického vyhodnocení tohoto obrázku také vyplývá nejlepší místo pro legendu vpravo nad mapou.

## 5. Vyberte vhodné místo pro měřítko.



Obr. 5



Graf 5

Celkové vyhodnocení:

Pro měřítko bylo nejčastěji u všech skupin zvoleno místo, které odpovídá variantě c), tedy uprostřed pod mapou.

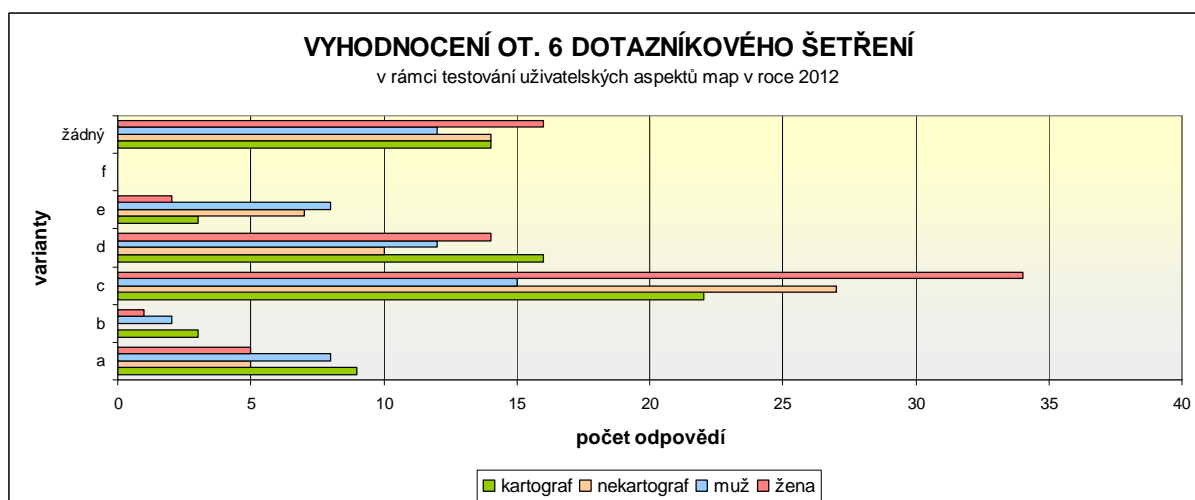
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Z metody eye-tracking a jejího následného vyhodnocení vyšlo jako nejvhodnější místo vlevo pod mapou (varianta b), čili se tyto dvě metody testování neshodly ve vhodnosti umístění.

## 6. Který znak byste vybrali pro policejní stanici?



Obr. 6



Graf 6



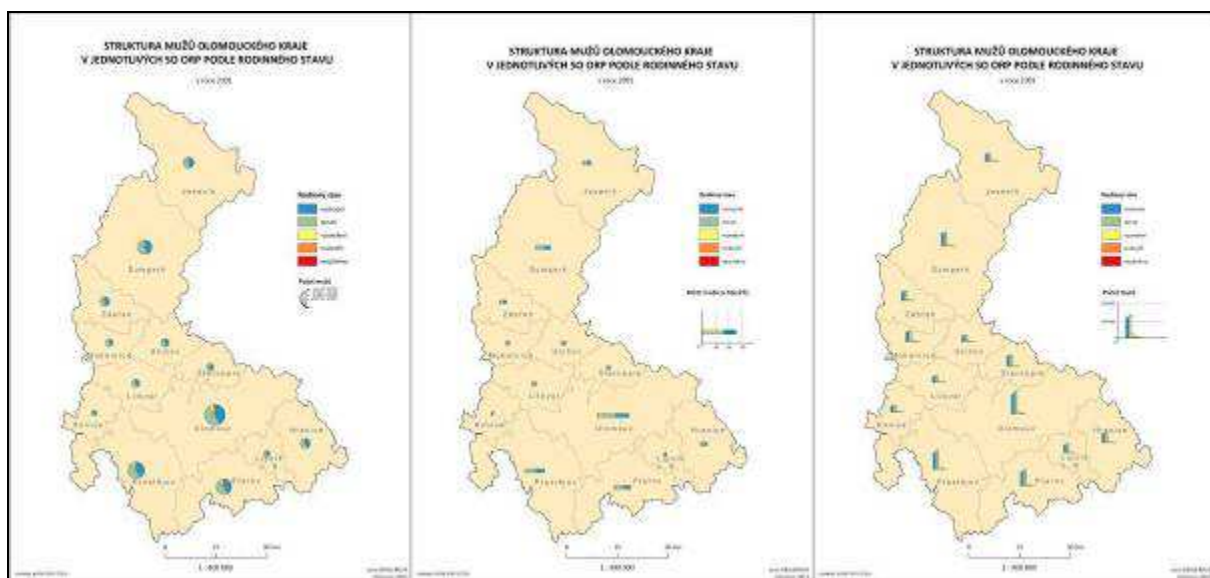
Celkové vyhodnocení:

Z vybraných znaků se jeví jako nejvhodnější, po vyhodnocení všech odpovědí jednotlivých skupin uživatelů, třetí znak pod variantou c)

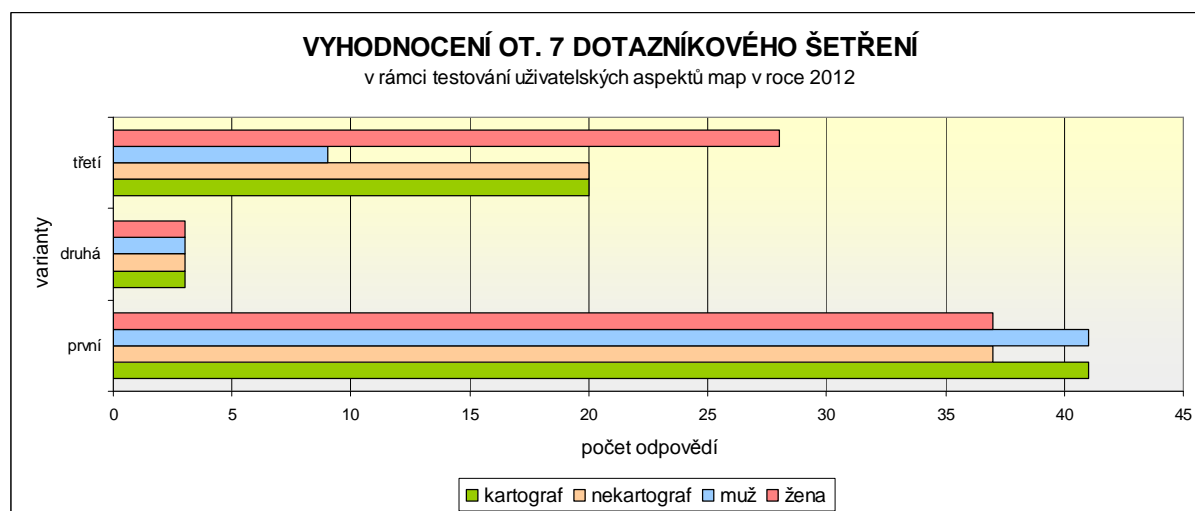
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Metodou eye-tracking byl jako nejvhodnější znak vyhodnocen jiný znak, náležející zde v dotazníku k variantě d).

## 7. Vyberte metodu, kterou je nejlépe znázorněna struktura mužů dle rodinného stavu.



Obr. 7



Graf 7

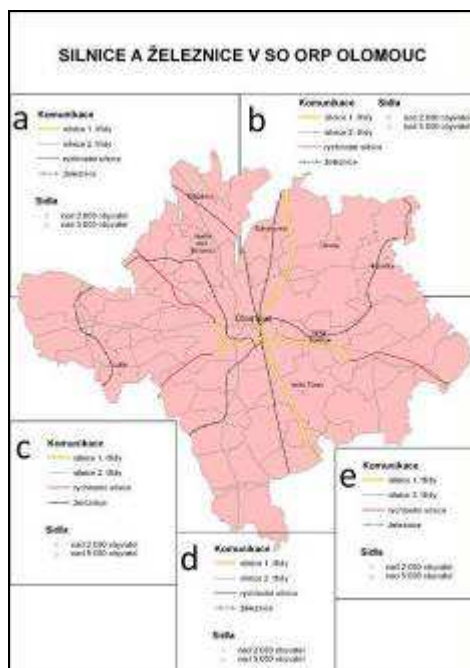
Celkové vyhodnocení:

U této otázky byly použity 3 různé druhy kartodiagramu s cílem zjistit, který je nejvhodnější pro vyjádření struktury. Z vyhodnocení je patrné, že pro respondenty z dotazníku se jeví jako nejvhodnější první mapa.

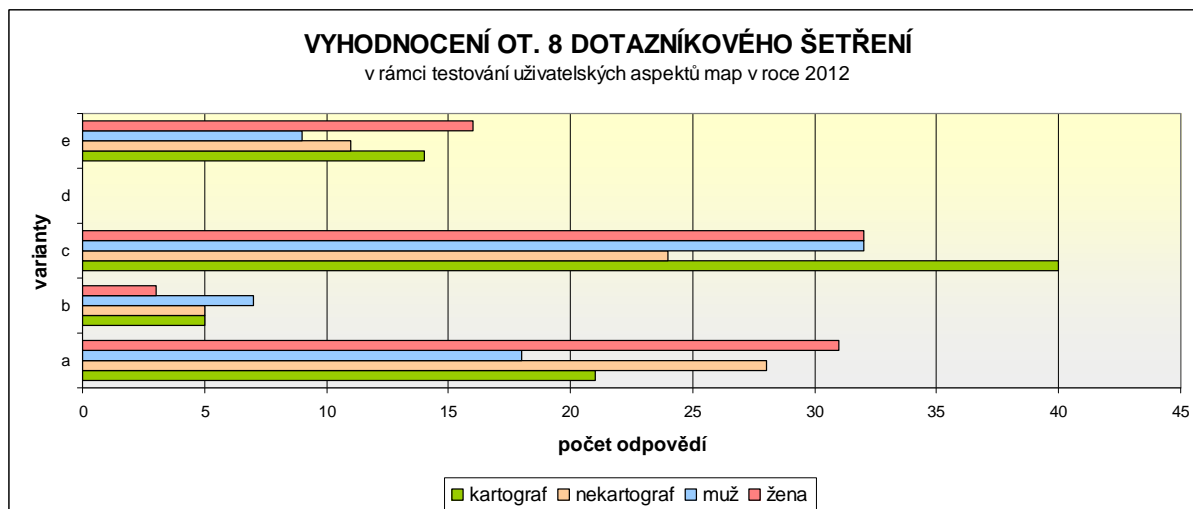
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Z testování metodou eye-tracking u této mapy se také jeví jako nejvhodnější první mapa, ze které uživatelé zjišťovali nejvíce informace.

## 8. Vyberte vhodné místo pro legendu.



Obr. 8



Graf 8

Celkové vyhodnocení:

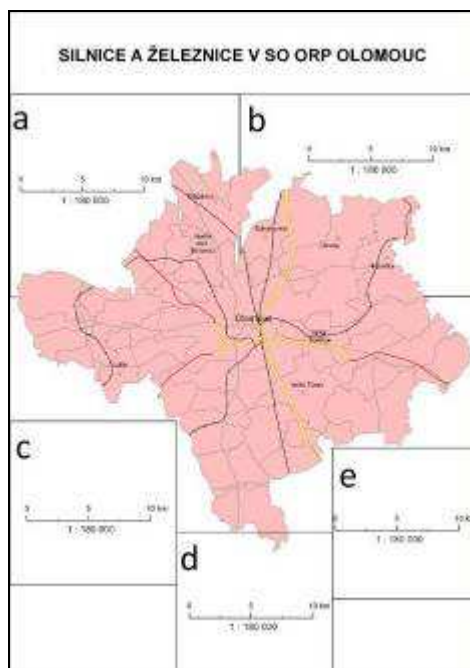
Pro legendu bylo nejčastěji voleno místo pod variantou c), tedy vlevo pod mapou. U žen je ještě o něco méně často zvoleno umístění varianty a), což odpovídá místu vlevo nad mapou.



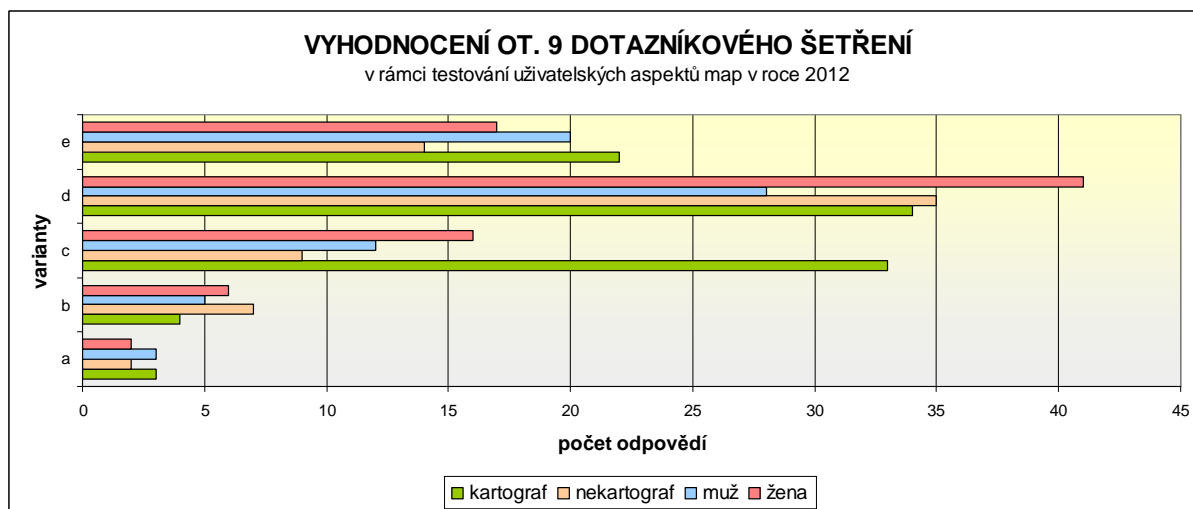
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Ve statistickém vyhodnocení metody eye-tracking převládá u této mapy umístění legendy vlevo pod mapou, shoduje se tedy s nejčastější odpovědí u dotazníku.

## 9. Vyberte vhodné místo pro měřítko.



Obr. 9



Graf 9

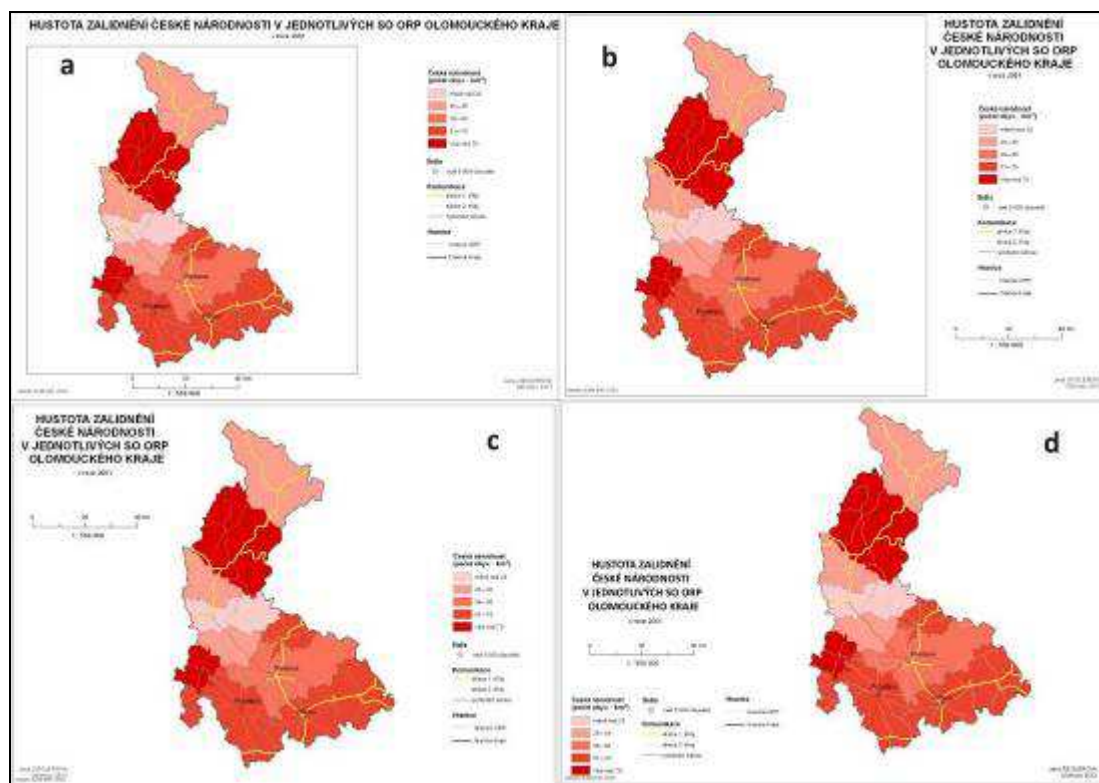
Celkové vyhodnocení:

Pro měřítko se podle všech skupin uživatelů jeví jako nejlepší místo uprostřed pod mapou, stejně jako u předchozí mapové kompozice u otázky 5.

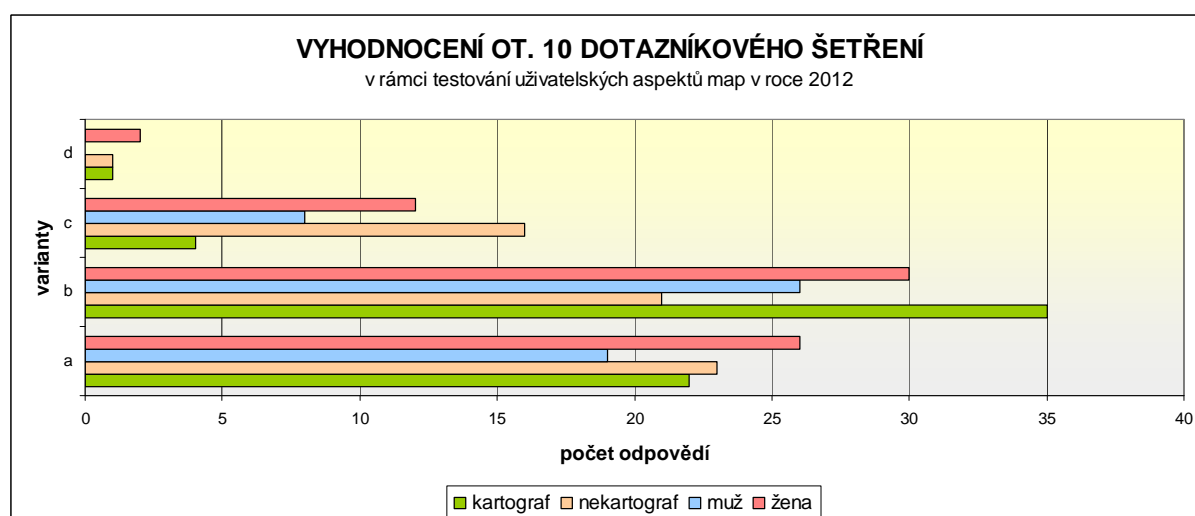
Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Při testování metodou eye-tracking vyšlo také jako nejvhodnější rozdělení uprostřed pod mapou, jen ženy volily spíše umístění vpravo pod mapou.

## 10. Která mapa je nejlepší z hlediska rozložení kompozičních prvků (titul, legenda, mapové pole, měřítko, tiráž)?



Obr. 10



Graf 10

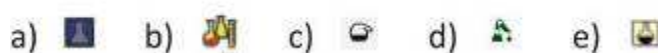
#### Celkové vyhodnocení:

Na testovaném obrázku jsou vidět 4 mapové kompozice, z nichž mají uživatelé vybrat podle vlastního uvážení, která je pro ně nejvhodnější. Skupiny, kartograf, muž a žena, vybíraly nejčastěji kompozice pod variantou b), kdežto nekartografové volili ve větším počtu kompozici a).

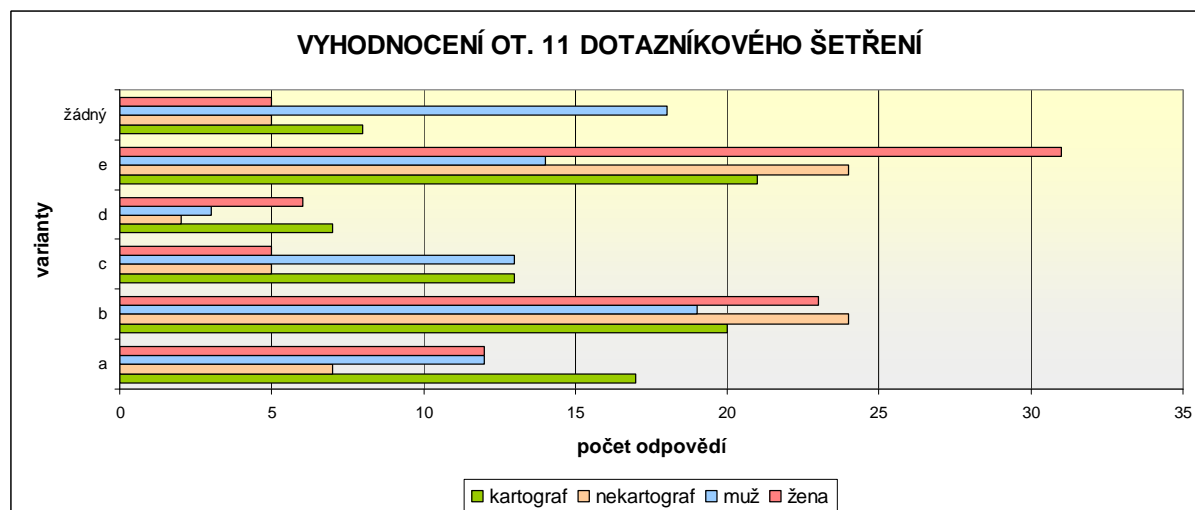
#### Srovnání výsledků dotazníku a metody eye-tracking:

Podle zhodnocení trvání pohledů v jednotlivých kompozicích u metody eye-tracking se jeví jako nejvhodnější kompozice b) a c), u nichž uživatelé strávili nejméně času. S dotazníkem se tedy shoduje mapová kompozice b).

### 11. Který znak byste vybrali pro chemický průmysl?



Obr. 11



Graf 11

#### Celkové hodnocení:

Skupiny kartografové a ženy mají nejčastěji označen znak e), muži nejvíce volili znak b) a nekartografové mají největší počet odpovědí u dvou znaků, kterými jsou b) a e).

Tento obrázek nebyl zařazen do testování metodou eye-tracking, tudíž není možné provést srovnání.